**PLANTILLA PARA LA**

**CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA CURSOS VIRTUALES**

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha de Elaboración |  01/04/2019 |
| Delegatura o Área ResponsableNombre del área solicitante del curso virtual | *Delegatura de Protección al Consumidor* |
| Autor (es) de los contenidosNombre de funcionario o contratista responsable de escribir y/o estructurar el contenido del curso virtual ( temas – subtemas etc) | Nombreemail@sic.gov.coExtensiónCelular |
| Persona de contactoPersona del área o Delegatura encargada de atender las solicitudes, requerimientos y/o inquietudes que se generen en el proceso de virtualización de contenidos. | Nombreemail@sic.gov.coExtensiónCelular |
| Funcionario que aprueba los contenidos.Jefe/ Coordinador/ Director /Delegado encargado de aprobar los contenidos entregados por el área para virtualizar. Para oficializar la entrega de contenidos, esta plantilla debe ser enviada desde el correo del funcionario que aprueba al grupo de formación. | Cargo:Nombresemail@sic.gov.coExtensión |

|  |
| --- |
| ASPECTOS GENERALES |
| Título del cursoEste puede ser sugerido por el área o por el grupo de formación | *Respetando los Derechos del Consumidor – Recordando los Deberes del Consumidor*  |
| Objetivo generalLo debe detallar el área y hace referencia a lo que se quiere lograr con el curso virtual | *Proporcionar a los participantes conocimientos académicos y prácticos, referentes a los derechos y deberes que establece la Ley 1480 de 2011, xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx* |
| Pre- requisitos para tomar el cursoSi existe alguna condición previa para tomar el curso se debe detallar | * *Manejo del Inglés*
* *Manejo básico de ofimática*
* *No aplican pre-requisitos*
 |
| Público objetivo:El área identifica el grupo o segmento a quien va dirigido el contenido del curso | * *Ciudadanía en general*
* *Investigadores*
* *Empresarios*
 |
| Glosario El área identifica los términos que deban incluirse en el glosario, colocando las definiciones para dar mayor claridad y entendimiento al estudiante que desarrolle el curso | ***Calidad:****Condición en que un producto cumple con las características inherentes y las atribuidas por la información que se suministre sobre él****Consumidor o Usuario:****Se define como toda persona natural o jurídica que, como destinatario final, adquiera, disfrute o utilice un determinado producto, cualquiera que sea su naturaleza para la satisfacción de una necesidad propia, privada, familiar o doméstica y empresarial cuando no esté ligada intrínsecamente a su actividad económica. Se entenderá incluido en el concepto de consumidor el de usuario.****Importador:*** |
| BibliografíaEl área identifica la información que deba detallarse en la bibliografía y de considerarlo pertinente, pueden enviar los documentos en pdf | *AYLLÓN SANTIAGO, H.: «Problemas actuales del contrato de aparcamiento», en Actualidad Civil, nº 8, 2011, pp. 870-908* |

|  |
| --- |
| DESARROLLO DEL CONTENIDO |

En esta sección se detallan los contenidos que se van a virtualizar identificándolos por módulos y temas según sea el caso. Se pueden incluir imágenes, tablas o esquemas que el área tenga disponible.

Adicional y si el área lo considera pertinente, se pueden incluir textos en pdf, leyes, normas y/o link que puedan servir de apoyo al estudiante.

Por ejemplo

**INTRODUCCIÓN**

*Párrafo 1*

*Párrafo 2*

**MÓDULO 1. *ASPECTOS GENERALES***

**TEMA 1: *¿Qué es la Protección al Consumidor?***

 *Párrafo 1*



*Tomado de:*

**MÓDULO 2 – *AREAS PRIORITARIAS***

**TEMA 1: *Bienes y servicios esenciales***

**TEMA 2: *Servicios financieros***

**TEMA 3: *Comercio electrónico***

**MODULO 3: *EL DERECHO DEL CONSUMIDOR***

**TEMA 1: *Características del Derecho del consumidor.***